



PATRIK ROSENBERG

ICH UNTERSTÜTZE IHR UNTERNEHMEN DABEI, SICH IN DEN KÖPFEN UND HERZEN
IHRER ZIELGRUPPEN ZU VERANKERN.

PROFILE

Konzeptionsstarker Marketing- und Kommunikations Spezialist mit feinem Gespür für gutes Storytelling. Strategisches und kreatives Denken gepaart mit vielseitiger operativer Erfahrungen auf Unternehmens- und Agenturseite. Davon einige Jahre in leitenden Positionen. Etabliertes Netzwerk in der Schweizer Kreativwirtschaft. Erfahrung in Brand Communication, Kampagnenleitung, Corporate Communications, Sponsoring, Public Relations, Content- und Social Marketing.

MINDSET

Mit einer kreativen Mischung aus Leidenschaft, verbunden mit hohem Engagement und kombiniert mit Fachwissen, ist es mein Ziel, einen wesentlichen Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung Ihres Unternehmens zu leisten. Dabei Chancen früh erkennen und diese richtig zu nutzen. Es ist mir ein Anliegen mein Wissen und meine Fähigkeiten stetig weiterzuentwickeln und dabei beruflich wie auch persönlich zu wachsen. Als kreativer Leader ist es mir wichtig, Menschen zu fördern und zu motivieren, damit daraus gemeinsame Erfolge resultieren.

STATEMENT

"Patrik ist ein äusserst gewissenhafter und zuverlässiger Mitarbeiter, von allen geschätzt, und als Führungsperson sehr um die persönliche Entwicklung seiner Teammitglieder bemüht. Er entwickelt Brandstrategien, indem er Fachwissen, Marktkenntnisse, sein Netzwerk und seine jahrelange Erfahrung gekonnt vereint und so innovative und preisgekrönte Ideen und Konzepte kreiert, die eine nachhaltige Markenführung fördern."

Alexander Tschobokdji, Leiter Marketing Samsung

LERNEN SIE MICH BESSER KENNEN.

Patrik Rosenberg
Adresse: Im Rad 2, 8712 Stäfa
Geburtsdatum: 09.06.1969
Mobilphone: +41 76 430 60 10
Email: patrik.rosenberg@grob.org
CV Website: www.patrikrosenberg.ch
LinkedIn: www.linkedin.com/in/patrik-rosenberg

BERUFLICHE STATIONEN

Global Head of Brand Experience

Bystronic Laser AG, Mai 2022 -

- Leitung des Global Brand Experience Team
- Verantwortlich für die konzeptionelle, inhaltliche- und bauliche Entwicklung des Global Brand Experience Centers Schweiz.
- Verantwortung und Koordination aller globalen Brand Experience Centers
- Entwicklungen von Customer Journey, Customer Experiences und Customer Care für alle Erlebniswelten
- Entwicklung einer ganzheitlichen Corporate Architektur der Messeauftritte über alle Ländergesellschaften

Sabbatical / EMBA Digitale Transformation

Januar 2021 - Mai 2022

Communication Professional Corporate Affairs

Samsung Electronics, Zürich | Januar 2019 - November 2020

- Verantwortlich für die konzeptionelle und strategische Kommunikations- und Kampagnenführung
- Vermittlung einer nachhaltigen und positiven Wahrnehmung des Unternehmens in der Öffentlichkeit
- Kommunikations- und Mediastrategien, inkl. Digital- und Social Media Kampagnen
- Strategie und Umsetzung von Public Relations Massnahmen
- Leitung Newsroom Schweiz und Österreich
- **Highlights:** Kampagnen Film "Unsichtbar" erreicht 5 Mio views in CH/D. Auszeichnungen: Edi Gold, Bronze Best of Swiss Web, ADC Shortlist

Brand Communication Manager

Samsung Electronics, Zürich | Oktober 2012 - Dezember 2018

- Strategische, konzeptionelle und operative Leitung des Brand Communication Teams (Management der Marke, Sponsoring, Livemarketing)
- Steigerung der Markenbekanntheit, Stärkung der Markenpositionierung, Festigung der Markenloyalität
- Verantwortlich für die Brand Communications- und Sponsoring- Strategie, sowie gesamthafte Aktivierungs- und Begleitkampagnen
- Konzeption der analogen, digitalen und Social-Media-Strategien
- Planung und Umsetzung aller Public Relations-Massnahmen
- Operative Planung, Umsetzung und Implementierung CI/CD
- **Highlights:** Auszeichnungen: Xaver Gold, ISA Award, Swiss Sponsorship Award

QUALIFIKATIONEN

Hochschule Graubünden (2021-2022)

EMBA, Digitale Transformation

Hochschule Luzern (2012-2015)

Master Brand and Marketing Management

- CAS Online Communication & Marketing
- CAS Marketing Communication
- CAS Brand Management

Masterarbeit: Sponsoring als integraler Bestandteil der Markenführung

Fachhochschule Nordwestschweiz (2005-2007)

- CAS Leadership/Führungskompetenzen

SPRI & AKAD (2003)

- CAS Corporate Communication

SAWI (1997/98)

- Diplom Werbeassistent/Marketing-Kommunikation

Englisch Studium, New York, USA (1995)

CES / Center of English Studies.

Baugewerbliche Berufsschule (1986-1990)

- Ausbildung Hochbauzeichner, Theo Hotz Architekten

SKILLS

Sprachen

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: Verhandlungssicher, B2-C1
- Französisch: Grundkenntnisse, einfache Konversation
- Italienisch/Spanisch, einfachstes Verständnis

It/Software-Kenntnisse

- Microsoft (Word, Excel, Powerpoint, MS Project, Teams gut bis sehr gute Kenntnisse
- SAP, Sharepoint, Colada gute Anwenderkenntnisse
- Todoist, Canvas, Muralboard, Evernot, divers. Social Media Anwendungen, gute Kenntnisse

Gastreferent

- Europäische Sponsoring Börse ESB, Luzern
- International Sports Convention, Lausanne
- ISPO, München

AUSZEICHNUNGEN

Diverse Auszeichnungen von Projekten

- Edi Gold, bester Werbeauftragsfilm Digital 2019
- Best of Swiss Web, Bronze 2019
- ADC Shortlist 2019
- International Sponsorship Award ISA, 2016
- Swiss Sponsorship Award, Shortlist 2016
- Xaver Gold, bestes Eventprojekt 2012
- Sabre Award, 2010

PERSÖNLICHES

Private Interesse

- Literatur, Kultur, Kunst, Design, Architektur
- Musik von Klassik bis Jazz, spiele selber Jazz Bass
- Sport, Radfahren, Wandern, Meditation
- Motorrad, Tauchen, Reisen, neue Kulturen entdecken

BERUFLICHE STATIONEN

Leiter Marketing & Sponsoring, Mitglied der Geschäftsleitung

Cinerent Services & Consulting AG, Zürich | Nov. 2011- Mai 2012

- Leitung der Bereiche Marketing, Kommunikation und Sponsoring für die Sportevents freestyle.ch und Bikedays

Head Farner Events

Farner Consulting AG, Zürich | September 2007- April 2011

- Leitung der Abteilung Eventmarketing innerhalb der führenden PR-Agentur der Schweiz.
- Kundenberatung, New Business, Konzeption und Projektleitung für nationale und internationale Kunden
- Projektleitung in Schweden (Stockholm), China (Peking), Deutschland und der Schweiz
- *Highlights:* Konzeptentwicklung und Gesamtleitung für die Verleihung des Birgit Nilsson Preises in Stockholm. Dem höchstdotiertem Musikpreis weltweit.

Manager Sponsoring & Eventmarketing

Emmi Schweiz AG, Luzern | Oktober 2005 - Januar 2007

- Management der nationalen und internationalen Sponsoring-Engagements, Messen und Eventprojekte. U.a. Europaweites Moto GP Sponsoring mit Tom Lüthi

Leiter Events & Cooperation

Zoo Zürich AG, Zürich | November 2003 - August 2005

- Leitung der Event- und Erlebnismarketing Abteilung des Zoo Zürich mit 5 Mitarbeitenden und operatives Management für 25 indirekte Mitarbeitende
- Sicherstellung des Tagesgeschäfts, der Kundenbetreuung, Produktentwicklung und Pricing
- Entwicklung und Optimierung der neuen strategischen Ausrichtung der Abteilung zur Steigerung des Umsatzes

Gründer und Mitinhaber

Rosenberg & Kunz GmbH, Zürich | Januar 2002- Oktober 2003

- Gesamtleitung des "Swiss Music Awards" im Auftrag der IFPI (Branchenverband der Musiklabels Schweiz)
- Diverse Livemarketing Mandate für nationale und internationale Kunden und Agenturen

Senior Projektleiter Events

Wunderman Communication, Zürich | Mai 2001- Dezember 2001

- Projektleitung und Beratung diverser Kundenmandate im Bereich B2B und B2C

Senior Account Executive Events & Sponsoring

diAx / Sunrise, Zürich | Februar 1999 - Januar 2001

- Gesamtverantwortung aller Sponsoring- und Eventmarketing-Massnahmen von diAx Mobile/Sunrise

Von 1986 - 1998

Diverse Positionen in den Bereichen: Werbung, Marketing, Veranstaltungen, Musik Management und Architektur